

# 2020-2026年中国景观照明 市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国景观照明市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

景观照明是指在城市道路、公共广场、建筑物、商业街、园林绿化、景观雕塑、桥梁水景等范围和场所内，以美化城市景观、进行商业广告等为目的，以各种光源形式设路的户外装饰性照明。景观照明是功能性照明的延伸和创造，始于20世纪20年代美国纽约提出的城市夜景照明理念，现已成为现代城市发展和服务能力的一个重要标志。相比于功能性照明，景观照明更侧重于艺术性、装饰性。景观照明与功能性照明的主要区别

-

景观照明

功能性照明

照明对象

景观、楼宇、道路、桥梁等，较为丰富

主要为路面

照明性质

美化城市夜间环境，供行人观赏，烘托气氛

为机动车驾驶员创造良好的视看环境

光源灯具

荧光灯、LED等

高压钠灯等常规道路照明灯具

照明方式

灯具设路在地面或矮柱上向多方向投光

常规高杆灯等 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国景观照明市场深度分析与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了景观照明相关概念及发展环境，接着分析了中国景观照明规模及消费需求，然后对中国景观照明市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国景观照明面临的机遇及发展前景。您若想对中国景观照明有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 景观照明行业发展概述

#### 第一节 景观照明的概念

- 一、景观照明的定义
- 二、景观照明的分类
- 三、景观照明在国民经济中的地位

#### 第二节 我国景观照明市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析
- 三、市场近几年价格走势分析

## 第二章 中国宏观环境分析

### 第一节 行业发展环境分析

- 一、行业政策环境分析
  - 1、行业管理体制
  - 2、行业相关政策及解析
  - 3、行业发展规划及解析
- 二、行业经济环境分析
  - 1、中国GDP增长情况分析
  - 2、中国CPI波动情况分析
  - 3、居民人均收入增长情况分析
  - 4、经济环境影响分析

### 第二节 行业社会环境分析

- 一、中国人口发展分析
  - 1、中国人口规模
  - 2、中国人口年龄结构
  - 3、中国人口健康状况
  - 4、中国人口老龄化进程
- 二、中国城镇化发展状况
- 三、中国居民消费习惯分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 景观照明行业国际市场分析

#### 第一节 国际景观照明行业发展分析

##### 一、景观照明行业发展现状分析

##### 二、景观照明行业发展规模分析

##### 三、景观照明行业发展趋势分析

#### 第二节 景观照明行业区域发展分析

##### 一、发达国家发展分析

##### 二、发展中国家发展分析

##### 三、景观照明行业发展重点企业介绍

##### 四、景观照明行业发展成功案例分析

### 第四章 中国景观照明行业整体运行现状分析

#### 第一节 景观照明行业产业链概况

##### 一、景观照明行业上游发展现状

##### 二、景观照明行业上游发展趋势

##### 三、景观照明行业下游发展现状

##### 四、景观照明行业下游发展趋势

#### 第二节 景观照明行业市场供需情况分析

##### 一、市场供给情况分析2017年我国LED照明应用领域分布数据来源：公开资料整理

##### 二、行业供给趋势分析

##### 三、国内市场需求情况分析

景观照明与城市经济、文化、社会、自然因素密切相关，对塑造城市整体形象有着重要作用。随着城镇化的不断推进，城市居民对于照明的需求已经从最初的“亮起来”升级到“美起来”。

2017年全球景观亮化市场将达到2750亿元，其中中国市场规模达到680亿元，同比增长近22%，中国已经成为全球最大的景观亮化市场。预计2019年中国景观亮化市场规模将达到780亿元，增速约15%。预计十三五期间仍能保持10%以上的增速，至2020年行业规模达到近1000亿元。我国城镇化率数据来源：公开资料整理

##### 四、市场需求发展情况分析

#### 第三节 2014-2017年国内景观照明行业发展现状

##### 一、景观照明行业价格现状

- 二、景观照明行业产销状况分析
- 三、景观照明行业市场盈利能力分析

## 第五章 景观照明行业区域市场分析

### 第一节 华东地区分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

### 第二节 华南地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

### 第三节 华中地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

### 第四节 华北地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

### 第五节 西部地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

## 第六章 2014-2017年中国景观照明行业进出口分析

### 第一节 2014-2017年景观照明行业进口情况分析

- 一、景观照明行业进口现状分析
- 二、景观照明行业进口规模分析
- 三、景观照明行业进口前景分析

### 第二节 2014-2017年景观照明行业出口情况分析

- 一、景观照明行业出口现状分析

二、景观照明行业出口规模分析

三、景观照明行业出口前景分析

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 2017年中国景观照明行业竞争格局分析

##### 第一节 景观照明行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 景观照明行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

##### 第三节 2014-2017年景观照明行业竞争格局分析

一、国内外景观照明竞争分析

二、我国景观照明市场竞争分析

三、国内主要景观照明企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

#### 第八章 2017年景观照明行业企业竞争格局分析

##### 第一节 深圳市奥拓电子股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

##### 第二节 利亚德光电股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第三节 上海飞乐音响股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第四节 四川华体照明科技股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第五节 江苏创一佳照明股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第六节 河北智达光电科技股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第四部分 行业发展前景分析

### 第九章 未来景观照明行业发展预测分析

#### 第一节 2020-2026年景观照明行业市场预测

- 一、产品消费预测
- 二、行业产值预测
- 三、市场规模预测

#### 第二节 2020-2026年中国景观照明行业供需预测

- 一、中国景观照明供给预测
- 二、中国景观照明产量预测
- 三、中国景观照明需求预测
- 四、中国景观照明供需平衡预测



### 第三节 2020-2026年景观照明行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

## 第十章 2020-2026年中国消费市场发展趋势分析

### 第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

### 第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

### 第三节 消费市场对景观照明行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

## 第五部分 投资战略分析

### 第十一章 对景观照明行业投资机会与风险分析

#### 第一节 景观照明行业投资机会分析

一、景观照明投资项目分析

二、可以投资的景观照明模式

三、2017年景观照明投资机会

四、2017年景观照明投资新方向

五、2020-2026年景观照明行业投资的建议

#### 第二节 影响景观照明行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

## 四、我国行业发展面临的机遇分析

### 第三节 景观照明行业投资风险及控制策略分析

#### 一、行业市场风险及控制策略

#### 二、行业政策风险及控制策略

#### 三、行业经营风险及控制策略

#### 四、行业技术风险及控制策略

#### 五、同业竞争风险及控制策略

#### 六、行业其他风险及控制策略

## 第十二章 景观照明行业发展建议分析

### 第一节 景观照明行业研究结论及建议

### 第二节 景观照明细分行业研究结论及建议

### 第三节 景观照明行业竞争策略总结及建议

#### 图表目录：

图表：景观照明产业链分析

图表：景观照明行业生命周期

图表：2014-2017年中国景观照明行业市场规模

图表：2014-2017年全球景观照明产业市场规模

图表：2014-2017年景观照明重要数据指标比较

图表：2020-2026年中国景观照明市场前景预测

图表：2020-2026年中国景观照明市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国景观照明发展前景预测

图表：2014-2017年景观照明行业行业集中度分析

图表：2014-2017年景观照明行业区域集中度分析

图表：2014-2017年景观照明行业企业集中度分析

图表：2020-2026年行业发展规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168584.html>